

## Bijlage: Ondertekenende BCZ-leden aan het woord



“Wereldwijd heeft Arla Foods een CO2e-reductie van bijna 1 miljoen ton gerealiseerd in de afgelopen twee jaar. Samen met onze boereigenaren hebben we zeer belangrijke initiatieven gelanceerd die impact hebben op onze emissiereducties. Hieronder valt bv. een vergoeding voor duurzaamheidsinspanningen op hun boerderijen. Internationaal gealigneerde tools helpen, deze ontwikkelingen te meten, te valideren en te monitoren.”

**Urte Freericks, Senior Manager Agriculture BeNeLux**

[www.arla.be](http://www.arla.be)

“We zijn trots op onze melkveehouders! Dagelijks voorzien zij ons van melk geproduceerd met respect voor koe en natuur. We waarderen en stimuleren stappen die zij zetten om hun bedrijf toekomstbestendig te maken o.a. met een duurzaamheids- en footprintpremie. Zo werken we samen aan steeds duurzamere en efficiëntere ketens.”

**Jan Anker, CEO Royal A-ware**

[www.royal-aware.be](http://www.royal-aware.be)



“Als lokaal sterk verankerde speler in de verse zuivel engageren we ons om samen met onze melkveehouders te werken aan de zuivel van morgen. Klimaatscans helpen ons om de voorsprong die onze Belgische melkproducenten wereldwijd hebben op het gebied van duurzaamheid vast te houden en verder uit te bouwen.”

**Guy Bogaert, Dairy Food Group**

[www.thedairyfoodgroup.com](http://www.thedairyfoodgroup.com)



“Danone investeert al decennia lang in de transitie naar duurzame melkaanvoer samen met haar toegewijde leveraars en partners. Sinds 2017 meten we de individuele voetafdrukken van onze melkveehouders en werken we samen hoe deze te verlagen met positieve resultaten. We zijn verheugd dat de hele sector zijn commitment uitsprekt voor deze transitie.”

**Nathalie Guillaume, General Secretary & Sustainability Director**

[www.danonebelgie.be](http://www.danonebelgie.be)

"FrieslandCampina zet zich ten volle in voor het stimuleren van duurzame initiatieven op de melkveebedrijven van zijn melkveehouders. Naast het belonen van duurzaamheidsinspanningen, bieden we met de klimaatscan een krachtig instrument aan waarmee de melkveehouders inzicht kunnen krijgen in o.a. de broeikasgasuitstoot op hun bedrijven. Aan de hand van de uitkomst van de Klimaatscan kan een melkveehouder vervolgens doeltreffende maatregelen nemen om de impact van zijn bedrijf op het klimaat te verminderen. Daarom moedigen wij het gebruik van deze klimaatscan actief aan bij onze melkveebedrijven"

**Péter Szautner, Managing Director Consumer Dairy Belgium & France**

[www.frieslandcampina.com](http://www.frieslandcampina.com)



"De zorg voor toekomstige generaties is de essentie van ons familiebedrijf. We werken nauw samen met alle schakels in de keten om alle melkveehouders mee te nemen in de verdere verduurzaming. Naast onze vertrouwde duurzaamheidspremie biedt Inex gratis klimaatscans aan. Op basis van deze objectieve data kunnen we aantonen dat onze melk tot de meest duurzame ter wereld behoort."

**Catherine Pycke, Afgevaardigd Bestuurder Inex**

[www.inex.be](http://www.inex.be)

"Met het oog op de uitdagingen van de klimaatverandering werkt de Lactalis groep toe naar een koolstofarme zuivelproductie. Dankzij onze lokale aanwezigheid kunnen we onze vakkennis doorgeven door de dialoog met onze belanghebbenden in de hele waardeketen te intensiveren, en in het bijzonder met onze melkveehouder-partners. Dit nieuwe duurzaamheidscharter is een geweldige kans voor ons om samen te werken aan verdere innovatie en optimalisatie van onze processen voor meer efficiëntie, soberheid en resultaat."

**Sébastien Buytaert – Algemeen Directeur Lactalis België**





“We hebben een duurzaamheidscharter gelanceerd in 2020 en een tweede versie in 2024. Ons doel is driedig: de melkproductie en -verwerking nog (blijvend) duurzamer maken, de melkveehouders een premie bieden tot € 0,80 per 100 liter om duurzamere productie aan te moedigen en onze klanten producten aanbieden die duurzaam worden geproduceerd.”

**Louis Ska, Managing Director LDA/Solarec**

[www.solarec.be](http://www.solarec.be) & [www.lda-coop.be](http://www.lda-coop.be)

“Als zuivelcoöperatie stimuleren en sturen we de duurzaamheidsinitiatieven van onze leden-melkveehouders via het Milcobel-duurzaamheidsprogramma dat focust op CO2-reductie, duurzaam waterbeheer en groene energie. Individuele klimaatscans vormen hierbij een belangrijke hefboom waar Milcobel toekomstgericht op inzet. Want meten is weten! Voor hun inspanningen belonen we onze leden met een extra duurzaamheidspremie. Zo nemen we onze verantwoordelijkheid om als sector verder te verduurzamen: ambitieus en afgestemd op de individuele bedrijfsvoering van onze melkveehouders.”

**Tom Schiettecat, Directeur Milk & Farms**

[www.milcobel.com](http://www.milcobel.com)

