The Chain. The Change. The Choice. Onze 3 take-aways van de Fevia jaarvergadering.

- Communicatie

10.12.2025

Op 1 december vond de Fevia Jaarvergadering plaats met als thema “The Chain. The Change. The Choice”. In 3 sessies kwamen zowel vertegenwoordigers van beleid (Minister Crucke), de overheid (FOD Economie), stakeholders, ketenpartners vanuit retail en landbouw én uiteraard Fevia en haar leden in de panelgesprekken aan bod. Onze 3 take-aways: die lees je hier!

Wil je impact op lange termijn, dan ga je voor waarde

De nieuwe Fevia CEO Ann Wurman opende de jaarvergadering er meteen mee. ‘We hebben een sterke voedingsketen in België, lokaal verankerd die tegelijk internationaal op de kaart staat. Maar talloze uitdagingen kruisen ons pad: onze competitiviteit staat onder druk, geopolitieke spanningen laaien op, en tegelijkertijd stellen zowel consumenten als onze klanten hoge eisen.’ Samenwerking in de keten is dus meer dan ooit nodig om als sector deze uitdagingen het hoofd te bieden. Samen inzetten op waarde-creatie is hierbij een belangrijke pijler. Of zoals Frank Penne (CEO Test-Aankoop) het formuleerde: ‘Mijn visie op prijs is duidelijk: prijs is iets dat geldt voor een korte termijn. Wil je impact op lange termijn, dan ga je voor waarde.’.

Samenwerking in de agrovoedingsketen kan leiden tot verandering

Hoopgevende boodschappen over de bereidheid tot samenwerken aan verandering, en dit zowel vanuit de landbouworganisaties, als vanuit de hoek van de retailers. ‘Boeren willen werk maken van verduurzaming’, aldus Pieter Verhelst (Boerenbond), en ‘alle schakels zijn betrokken bij deze transitie’, aldus Stefan Goethaert (CEO Colruyt). En ook de aanwezige federale Minister Crucke

supporterde voor de vooropgestelde transitie. Hij onderstreepte dat bedrijven moeten investeren in verandering, maar erkende dat hiervoor een stabiel regelgevend kader nodig is en bij elke verandering van regering de spelregels niet steeds moeten mee veranderen.

Kiezen voor verduurzaming is kiezen voor de toekomst

De Duurzaamheidsroadmap van Fevia zet “the choice” kracht bij. Het vormt een kompas voor de sector voor duurzame verankering. Zo blikte Fevia terug op de voorbije 5 jaar vanuit de vraag “wat eten we morgen” , en lanceerde tegelijkertijd haar nieuwe duurzaamheidsroadmap waarin wordt vooruit gekeken naar 2030 met 21 doelstellingen om de uitdagingen van de komende jaren het hoofd te bieden. In een context van strengere duurzaamheidsrapportering, nieuwe regels rond milieu en sociaal beleid en blijvende internationale druk, biedt de roadmap een gedeelde strategie die richting geeft en prioriteiten scherp stelt.

Meer info: https://www.fevia.be/nl/nieuws/belgische-voedingsindustrie-robuust-maar-voelt-toenemende-druk-in-belgie-en-daarbuiten

Lien Callewaert

Directeur
lien.callewaert@bcz-cbl.be
+32 476 96 87 07