BCZ Jaarvergadering in 6 cijfers

- Communicatie

18.06.2026

In 6 cijfers vatten we de BCZ Jaarvergadering voor u samen. Deze cijfers die 2025 typeerden, vertellen een verhaal van veerkracht en kansen, maar ook van toenemende druk op competitiviteit en vele uitdagingen.

9%

Met een omzet van 7,9 miljard euro in 2025, 8% meer dan het jaar voordien, blijft de zuivelsector een belangrijke economische motor binnen de Belgische voedingsindustrie. Daarmee vertegenwoordigt zuivel meer dan 9% van de totale omzet van de voedingsindustrie. Die voedingsindustrie is op haar beurt de grootste industriële sector van België.

102 miljoen

Dat is het bedrag van de zwerfvuiltaks, de bijdrage die onder bedrijven verdeeld zal worden voor het opruimen van zwerfvuil. ‘Een nog bijkomende obstakel voor de competitiviteit van de zuivelbedrijven’, aldus de BCZ Directeur. Voor BCZ is het onaanvaardbaar dat zuivelverpakkingen zoals melkbrikken of flessen, die thuis worden geconsumeerd en dus niet in zwerfvuil voorkomen, mee in die bijdrage zouden worden opgenomen. Door hun grote marktaandeel zouden zuivelproducten bovendien een aanzienlijk deel van de kost dragen. BCZ pleit daarom voor een uitzondering voor deze zuivelproducten op korte termijn, én voor een gerichte aanpak op basis van een betere analyse van de werkelijke zwerfvuilfracties, zodat de kosten correcter worden toegewezen aan zij die effectief bijdragen tot zwerfvuil. BCZ wordt hierin bijgetreden door Minister Brouns. De gedeelde verantwoordelijkheid van producenten is belangrijk, maar hij is akkoord dat melkverpakkingen niet terug te vinden zijn in zwerfvuil en de verantwoordelijkheid momenteel onterecht te veel bij de zuivelsector wordt gelegd.

1839

In 2025 werden 1.839 individuele klimaatscans uitgevoerd bij Belgische melkveehouders. Dat komt overeen met meer dan een derde van alle melkveebedrijven. Het aantal scans ligt 15% hoger dan het jaar voordien. Daarmee toont de zuivelsector dat verduurzaming niet bij intenties blijft, maar concreet wordt opgevolgd op het terrein. Zuivelverwerkers spelen daarbij een belangrijke rol door melkveehouders te ondersteunen in hun inspanningen. De cijfers tonen dat de sector stap voor stap vooruitgang boekt.

Meer info over de inspanningen van zuivelverwerkers rond verduurzaming in de melkveehouderij?

+5,5% en +8,5%

Naast uitdagingen zijn er ook kansen voor de Belgische zuivelsector. De groeiende aandacht voor eiwitrijke voeding biedt perspectief, want melk en zuivel zijn van nature een bron van hoogwaardige eiwitten. Dat vertaalt zich ook in het consumptiegedrag: volgens recente thuisverbruikcijfers van YouGov België (VLAM), steeg het thuisverbruik van yoghurt met 5,5%. Verse witte kaas tekende zelfs een groei van 8,5% op. Ook bij jongeren lijkt zuivel opnieuw aan positieve aandacht te winnen, onder meer via sociale media en populaire recepten waarin zuivel een hoofdrol speelt. Dit werd ook bevestigd door Minister Dalcq, die stelde: “we zullen samenwerken op federaal niveau om de rijkheid van zuivelproducten aan te tonen. Er moet ook verder ingezet worden op communicatie om de nutritionele kwaliteit van melk te benadrukken. Ook wil ik de acties binnen het schoolmelkprogramma verderzetten om kinderen goede gewoontes aan te brengen.”

4,38 miljard

Terwijl zuivelverwerkers zich net voorbereidden op een daling van de melkaanvoer door onder meer milieurestricties, onzekerheid rond bedrijfsopvolging en zorgen over de toekomst zoals het stikstofbeleid in de melkveehouderij, kwam in2025 de Belgische melkproductie onverwacht uit op

4,38 miljard liter.. Belgische zuivelverwerkers toonden in die context veel flexibiliteit door de extra volumes op te halen, te verwerken en zo goed mogelijk te valoriseren. Dat was, zeker in de huidige marktomstandigheden, haast een herculische opdracht waardoor zuivelverwerkes alle zeilen bij moeten stellen. Minister Dalcq stelde tijdens het paneldebat dat een betere valorisatie essentieel is en dat alle actoren in de keten steun kunnen krijgen om dit regionaal te bekomen. Ze begrijpt ook dat het een equilibrium is tussen de eigen markt, export en toegevoegde waarde creëren. De zuivelverwerkers stelden dan weer dat ook de retail en consument hun verantwoordelijkheid moeten nemen door bereid te zijn meer te betalen voor producten van bij ons, die nutritioneel en kwalitatief hoogwaardig zijn.

Meer lezen over de zuivelmarkt onder druk?

167 miljoen en 5.853

Zowel onze Directeur als Voorzitter vonden het verontrustend dat de investeringen voor het tweede jaar op rij daalden tot 167 miljoen euro in 2025. Ook de tewerkstelling stond onder druk en daalde met 3,4% t.o.v. vorig jaar tot 5.853 jobs. Dat is een belangrijk signaal, want investeringen volgen competitiviteit, stelde Directeur Lien Callewaert tijdens de jaarvergadering. Een sterke en rendabele verwerkingsschakel blijft essentieel om de lokale verankering van de zuivelketen te behouden. Melkveehouders en zuivelverwerkers zijn nauw met elkaar verbonden: alleen wanneer de verwerking competitief kan blijven, kan de volledige keten duurzaam en toekomstgericht zijn. Minister Brouns stelde dat vanuit de overheid er ingezet moet worden op strategische autonomie met lokale voedselzekerheid voorop. Daarin is de lokale verankering van de hele keten cruciaal, en wil de overheid investeren om deze keten te versterken, althans de Minister.

Jolien Willems

Advisor Sustainability & Communication
jolien.willems@bcz-cbl.be
+32 476 49 93 82